



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

Edital 1/2024 - RIFB/IFBRASILIA

Processo Seletivo para Contratação de estagiário para atuação na área de Comunicação - Diretoria de Comunicação Social do IFB

A REITORA DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA (IFB), nomeada pelo Decreto de 2 de agosto de 2023, publicado no Diário Oficial da União em 03 de agosto de 2023, no uso de suas atribuições legais e regimentais, em conformidade com a INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 213, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2019, torna público, por meio da Diretoria de Comunicação Social (DICOM), o presente edital, que trata do **Processo Seletivo para contratação de estagiários para atuação na área de Comunicação Social, em atividades desenvolvidas na Diretoria de Comunicação do IFB.**

1. QUANTIDADE DE VAGAS

O processo seletivo objetiva o preenchimento de **9 vagas de estágio para atuar na Diretoria de Comunicação do IFB**, sendo 7 para candidatos de nível superior e 2 para candidatos de nível médio/técnico nas diversas áreas de comunicação social, conforme quadro descrito abaixo, pelo período provável de 6 meses de duração, podendo ser prorrogado por igual período, conforme necessidade da área demandante.

Quadro de vagas de estágio

Quantidade de vagas	Área	Formação	Nível
2	Design/Programação Visual	Design ou Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual ou Publicidade e Propaganda	Superior
2	Audiovisual/Videografismo	Comunicação Social - Habilitação em Audiovisual, Tecnologia em Produção Audiovisual, Tecnologia em Produção Multimídia ou Cinema	Superior
2	Jornalismo	Jornalismo ou Comunicação Organizacional	Superior
1	Social Media	Jornalismo, Marketing, Publicidade e Propaganda (foco em redes sociais) ou Comunicação Organizacional	Superior
2	Operação de Áudio e Vídeo	Curso Técnico de Produção de Áudio e Vídeo	Médio/Técnico

2. REMUNERAÇÃO E JORNADA DE TRABALHO

A realização das atividades, observado o desempenho adequado, garantirá aos candidatos uma bolsa mensal e auxílio transporte, de acordo com o quadro de salários e carga horária. A jornada de trabalho será de 4 horas diárias (total de 20 horas semanais). Os contratados para preenchimento de duas vagas deverão, preferencialmente, atuar em turnos distintos: um pelo matutino, das 8h às 14h, e outro no vespertino, das 12h às 18h. Para vaga de Social Media a atuação será no período vespertino, de 12h as 18h.

A atuação do (a) estagiário (a) será presencial ou em formato de teletrabalho parcial, respeitando o Programa de Gestão do IFB, a depender das demandas do setor, em horários acordados com o (a) Supervisor (a) de estágio e o Diretor de Comunicação Social do Instituto Federal de Brasília (DICOM IFB), localizada no SAUS, Quadra 2, Bloco E, 10º andar do Edifício Siderbrás, prédio da sede da Reitoria do IFB. Podendo, eventualmente, contribuir com atividades na área desenvolvidas nos demais campi do IFB e, excepcionalmente, em eventos que a instituição esteja promovendo e/ou participando.

Quadro de salários e carga horária

Quantidade de vagas	Área	Escolaridade	Carga Horária	Salário
2	Design/Programação Visual	Superior	20h	R\$ 1.007,98
2	Audiovisual/Videografismo	Superior	20h	R\$ 1.007,98
2	Jornalista	Superior	20h	R\$ 1.007,98
1	Social Media	Superior	20h	R\$ 1.007,98
2	Operação de Áudio e vídeo	Nível médio Técnico	20h	R\$ 706,05

3. REQUISITOS

3.1 Para as vagas de **Design/Programação Visual** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede pública ou privada de ensino superior, cursando *Design* ou *Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual* ou *Publicidade e Propaganda*, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. estar cursando entre o 3º e o 6º semestre;
- II. ter conhecimento na produção de conteúdos para mídias digitais e impressas;
- III. ter domínio sob a utilização dos aplicativos *Adobe Illustrator* e *Adobe Photoshop*;
- IV. ter conhecimento nas ferramentas *Adobe Indesign* e *Acrobat Pro*;
- V. compreender as dinâmicas de compartilhamento de arquivos e acesso a serviços na nuvem;
- VI. apresentar habilidades para criação, diagramação e ilustrações;
- VII. Ser criativo e atualizado com ferramentas para mídias sociais e equipamentos de edição;
- VIII. ter disponibilidade de atuação no período diurno;
- IX. ser proativo e comunicativo de forma a atender às demandas do setor.

3.2 Para as vagas de **Audiovisual/Videografismo** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino superior, cursando *Comunicação Social - Habilitação em Audiovisual*, *Tecnologia em Produção Audiovisual*, *Tecnologia em Produção Multimídia* ou *Cinema*, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. estar cursando entre o 3º e o 6º semestre;
- II. ter conhecimento aprofundado em *Adobe Premiere*, *After Effects* e *Photoshop*;
- III. ter experiência em *Motion Graphics*;
- IV. Ser criativo e atualizado com as ferramentas para mídias sociais e equipamentos de edição;
- V. ter disponibilidade de atuação no período diurno;
- VI. desejável conhecimento em ferramentas de modelagem 3D;
- VII. ser proativo e comunicativo de forma a atender às demandas do setor.

3.3 Para as vagas de **Jornalismo** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino superior, cursando cursando graduação em *Jornalismo* ou *Comunicação Organizacional*, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. estar cursando a partir do 3º semestre até o 7º semestre;
- II. ter experiência em produção de matérias, apuração de pautas e entrevistas;
- III. ter domínio da produção de conteúdo para divulgação em mídias diversas;
- IV. ter disponibilidade de atuação no período diurno;
- V. desejável comprovação de atuação com assessoria de imprensa;
- VI. ser proativo(a) e comunicativo(a), de forma a atender às demandas do setor.

3.4 Para a vaga na área de **Social Media** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino superior, cursando *Jornalismo*, *Marketing*, *Publicidade e Propaganda* (foco em redes sociais) ou *Comunicação Organizacional*, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. Estar cursando a partir do 3º período até o 6º semestre;
- II. ter experiência em gerenciamento de redes sociais;
- III. autorizar o uso da imagem pessoal para gravação de vídeos direcionados a publicação nas redes sociais;
- IV. ter conhecimento em softwares de edição de imagens e vídeos para auxílio na produção de peças;
- V. ter disponibilidade de atuação no período vespertino.
- VI. ser proativo(a) e comunicativo(a), de forma a atender às demandas do setor.

3.5 Para a vaga de **Áudio e vídeo** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino médio/técnico, cursando o *Técnico em Produção de Áudio e Vídeo*, e atender ao seguintes requisitos/critérios:

- I. ter domínio sobre manuseio e operação de equipamentos de áudio e vídeo;
- II. ter habilidade de edição de vídeos;
- III. ter disponibilidade de atuação no período diurno;
- IV. desejável ter participado de projeto de produção de audiovisual no IFB
- V. ser proativo(a) e comunicativo(a), de forma a atender às demandas do setor.

4. ATRIBUIÇÕES E PLANO DE ATIVIDADES

O(a) estagiário(a) irá desempenhar as seguintes atividades, conforme quadro de atividades:

Quadro de atividades

Quantidade de vagas	Área	Atividades
2	Design/Programador Visual	<ul style="list-style-type: none">• Criar materiais gráficos para divulgação de cursos e eventos, assim como convites digitais e artes para redes sociais;• apoiar na criação de identidades visuais, acompanhar o tratamento de fotos e manipulação de imagens para aplicação em publicações diversas;• integrar a criação de layouts de documentos, de apresentações e de peças de audiovisual;• realizar a diagramação de documentos, de apresentações e outras peças;• participar de reuniões com a equipe DICOM.

2	Audiovisual/Videografista	<ul style="list-style-type: none"> • elaborar modelos de vídeo animados, explicativos, de assuntos variados em altíssima qualidade para o canal TV IFB no Youtube e demais mídias sociais oficiais; • criar vinhetas para programas e <i>lives</i>; • editar vídeos e programas para os canais oficiais da instituição; • auxiliar e operacionalizar atividades de gravação em ambiente interno e externo; • realizar a criação de elementos animados para aplicação em vídeos; • auxiliar nas atividades de <i>streaming</i>; • participar de reuniões com a equipe DICOM.
2	Jornalista	<ul style="list-style-type: none"> • elaborar matérias e apurar pautas, com supervisão; • atualizar diariamente o <i>site</i> institucional com produção de notas e matérias jornalísticas; • realizar entrevistas para produção de conteúdo; • auxiliar em demandas de assessoria de imprensa, com supervisão; • participar da produção de conteúdo para vídeos institucionais e campanhas de interesse do IFB em áudio, vídeo e redes sociais; • participar de reuniões com a equipe DICOM.
1	Social Media	<ul style="list-style-type: none"> • gravar vídeos e áudios, além de participar da produção de conteúdo, com supervisão, para as redes sociais do IFB; • acompanhar a interação nos <i>directs</i> das redes sociais e responder de forma personalizada; • gerar relatório mensal das redes sociais; • participar de reuniões com a equipe DICOM.
2	Operador de Áudio e vídeo	<ul style="list-style-type: none"> • apoiar na operação de equipamentos de áudio e vídeo durante as gravações; • editar, sob supervisão, cortes de imagens e áudios para posterior criação de vídeos institucionais; • participar de reuniões com a equipe DICOM.

5. INSCRIÇÃO E PARTICIPAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

As inscrições serão realizadas por meio *on-line*.

5.1. Período das inscrições: De 11 de janeiro a 17 de janeiro de 2024 até as 17h.

5.2. Procedimento: os interessados deverão enviar o currículo, em PDF, para o endereço eletrônico comunicacao@ifb.edu.br, com o seguinte assunto: ESTÁGIO COMUNICAÇÃO - NOME DA VAGA - NOME DO CANDIDATO.

6. PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo será composto pelas seguintes etapas:

6.1. Análise de Currículo

A análise curricular será realizada após o encerramento do período de inscrição/entrega dos currículos. Essa etapa será eliminatória. **Serão classificados até 10 (dez) candidatos para cada vaga** aprovados na fase de análise dos currículos para a entrevista e prova prática. O resultado preliminar com os nomes dos candidatos pré-selecionados para entrevista será divulgado no **dia 30 de janeiro de 2024**, no portal do IFB: <http://www.ifb.edu.br>.

6.2. Entrevista e prova prática com o (a) candidato(a) (etapa classificatória e eliminatória)

A Diretoria de Comunicação Social, em posse da lista com os nomes dos candidatos pré-selecionados, irá entrar em contato formalmente, no *e-mail* indicado no currículo, para agendar o dia e horário da entrevista e prova prática, que será presencial, na Reitoria da IFB localizada no SAUS, Quadra 2, Bloco E, 10º andar do Edifício Siderbrás .

Os 5 primeiros candidatos selecionados na etapa anterior serão convocados para realizar a entrevista e prova prática e haverá lista de espera com os 5 candidatos classificados em sequência, que serão convocados caso haja necessidade.

A prova prática será desenvolvida de acordo com o requisito de cada cargo.

7. RESULTADO FINAL

O resultado final deste processo será divulgado no **dia 9 de fevereiro de 2024**, juntamente com a listagem da

documentação a ser providenciada para a contratação, no *site* ifb.edu.br. Os documentos deverão ser entregues em até 3 dias úteis após a convocação.

Após a divulgação do resultado final, os candidatos selecionados serão orientados pela Diretoria de Comunicação quanto à entrega da documentação à Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (PRGP), para que ocorra a efetivação da contratação para preenchimento da vaga de estágio.

Haverá lista de espera composta pelos cinco candidatos classificados em ordem crescente (do 2º lugar ao 6º lugar) que ficarão em lista de espera caso haja novas vagas.

8. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

DATA	ATIVIDADE	LOCAL
11/01/2024	Publicação do Edital	ifb.edu.br
11 a 17/01/2024	Inscrições/entrega de currículos via <i>e-mail</i>	e-mail: comunicacao@ifb.edu.br
30/01/2024	Resultado preliminar com os nomes dos candidatos pré-selecionados para entrevista	ifb.edu.br
01 a 07/02/2024	Entrevista e prova prática	Reitoria do IFB
09/02/2024	Resultado final e convocação dos aprovados em 1º lugar	ifb.edu.br
14 a 16/02/2024	Entrega, via <i>e-mail</i> , da documentação para contratação	e-mail: comunicacao@ifb.edu.br
19/02/2024	Início das atividades	Diretoria de Comunicação Social do IFB

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

Casos omissos e situações não previstas no presente Edital serão dirimidos pela DICOM através do e-mail comunicacao@ifb.edu.br ou do telefone (61) 2103-2148.

Os candidatos aprovados em cada vaga que não apresentarem a documentação dentro do prazo estabelecido serão desclassificados e os seguintes serão convocados.

Este edital tem validade de um ano e os demais candidatos pré-selecionados entrarão para uma lista de reserva, que poderá ser usada se houver vacância neste período.

(documento assinado eletronicamente)

VERUSKA RIBEIRO MACHADO

Reitora do Instituto Federal de Brasília

Documento assinado eletronicamente por:

- Veruska Ribeiro Machado, REITOR(A) - CD1 - IFBRASILIA, em 10/01/2024 18:08:45.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 27/09/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 492622

Código de Autenticação: e358e80ebe

